



**Dansk  
Indeklima  
Mærkning**

11.10.2018 Teknologisk Institut  
Byggeri  
twi/ Gregerssensvej  
DK-2630 Taastrup  
  
Tlf.: 7220 2310  
dim@teknologisk.dk  
www.teknologisk.dk/dim

## Indeklimamærket - brug af logo

Når du har opnået mærkningstilladelse med Indeklimamærket kan du anvende mærket i din markedsføring.

En af Dansk Indeklima Mærknings opgaver er at markedsføre og informere om Indeklimamærket, men hvis du som producent vil have størst mulig udbytte af din mærkningstilladelse, er det vigtigt at du selv aktivt anvender mærket som en markedsføringsparameter. En af styrkerne ved Indeklimamærket er, at det kan tildeles forskellige produkter. Det betyder at kunden/forbrugeren har mulighed for at "møde" mærket i mange købsituationer. På den måde har andre indehavere af mærkningstilladelse også glæde af din markedsføring af Indeklimamærket, ligesom du også får glæde af deres.

For at undgå vildledning af kunden er der opsat nogle retningslinier for hvordan virksomheder må markedsføre sig med Indeklimamærket. Disse er gengivet i det følgende.

Indeklimamærket er registreret som fællesmærke hos Patent- og Varemærkestyrelsen i Danmark. Nedenfor er vist tilladte former for benyttelse af mærket (dansk, norsk, engelsk og tysk).



Fællesmærkets farve er en lys grøn farve med farvenummer

PANTONE 361  
RGB 47,180,87  
Html #2FB457 alternativt #33CC66  
CMYK 76,0,91,0

Logoet kan også anvendes i sort eller i kombinationen grønt hus og sort tekst. Er baggrunden mørk kan mærket også anvendes i negativ, således at hus og tekst fremstår i hvid.

Mærkningsordningens sekretariat udleverer elektroniske versioner af Indeklimamærket til indehavere af mærkningstilladelse.



**Dansk  
Indeklima  
Mærkning**

I tekst omtales mærket som "Indeklimamærket". Mærkningsordningen kan omtales som "Dansk Indeklima Mærkning" eller "DIM". Brug af logo eller omtale af mærkningsordningen må i intet tilfælde være vildledende.

Der må aldrig være tvivl om hvilke produkter, der er mærket. Det er tilladt at anvende mærket i forbindelse med generel markedsføring af en virksomhed, såfremt der ikke omtales ikke-mærkede produkter.

Forhandlere af indeklimatemærkede produkter er underlagt samme regler som indehaveren af mærkningstilladelse. Det er indehaveren af mærkningstilladelse for de pågældende produkter, som alene bærer ansvaret over for Dansk Indeklima Mærkning for at mærket anvendes korrekt.

Det er for tredje part tilladt at omtale mærkningsordningen i forretningsmæssig sammenhæng i forbindelse med produkter, der har opnået mærkningstilladelse, f.eks. ved brug af indeklimatemærkede produkter i et byggeri. I umiddelbar tilknytning til omtale af mærkningsordningen eller Indeklimamærket skal der henvises til Dansk Indeklima Mærknings hjemmeside [www.teknologisk.dk/dim](http://www.teknologisk.dk/dim). Det er i denne sammenhæng ikke tilladt at anvende mærkningsordningens logo uden henvisning til konkrete produkter.

I forbindelse med journalistisk omtale af mærkningsordningen, fx i forbrugervejledning, lærebogsmateriale mv., er brug af logo kun tilladt, såfremt ordningen omtales generelt og der ikke omtales ikke-mærkede produkter.

Hos Dansk Indeklima Mærkning kan du altid få yderligere vejledning til hvordan Indeklimamærket må benyttes, fx vejledning i størrelse, lay-out, placering mv. – så kontakt os gerne.

Misbrug af logoet kan føre til inddragelse af mærkningstilladelsen. Enhver form for misbrug kan desuden uden varsel indbringes af Dansk Indeklima Mærkning til retsforfølgelse.